

Bilanz 1,5 Jahre PShop

Nach der [Niederlegung der Beauftragung](#) fehlt noch eine erste Zwischenbilanz zu unseren Arbeiten im PShop. Bitteschön...

Nach diversen Vorarbeiten (05.2012-07.2012) wie Projektierung, Diskussionen, Anfeindungen aushalten, Programmierung, Testen, Lieferanten sichten usw. hat der Shop im August 2012 seinen Betrieb aufgenommen. Eine kleine Sammelbestellung wurde gestartet, um ein wenig Last auf das junge System zu geben. Im November wurde der Onlineshop aufgemacht, auf dem BPT 12.2 gab's den ersten Verkaufsstand. Außerdem wurden kaufmännische Teile des Wahlkampfs NDS über den Shop abgewickelt. 2012 wurden 124 Sendungen verschickt.

2013 war einfach nur viel Arbeit, ein Dauersprint bis Ende September. 2026 Sendungen wurden verschickt, weitere Details erspar ich euch. Ergebnis all dessen:

	Umsatz	Gewinn nach Steuer	Konto	Forderungen	Lagerwert	Kredit Bund	PartFin § 24 IV Nr.5 PartG
Aug 12			20			20	
31.12.2012	81	8,5	27,6		5,5	20	6,5
04.12.2013	450	?	24,9	12,2	22,3	15,2	82,8

(alle Zahlen netto, in t€, 2012 aus SAGE, 2013 aus der Shop-DB. Exaktere Aussagen zu 2013 sind erst im Q1 2014 möglich.)

Nach den Zahlen zuerst zu dem Punkt, dessen Diskussion in der ganzen Zeit am meisten genervt hat, der Erhöhung unserer Einnahmen aus der – tadaa ...

Parteienfinanzierung

Wir melden in unserem Rechenschaftsbericht Umsätze, die nicht mit Gliederungen der Piratenpartei Deutschland getätigt wurden, als Einnahmen, die unseren Anspruch auf Ausschüttung der Parteienfinanzierung erhöhen. Der entsprechende Passus im Parteiengesetz ist „§ 24 IV Nr.5 PartG (Einnahmen aus Unternehmenstätigkeit und Beteiligungen)“. Nach aktuellen Zahlen werden das für 2012 6,5t€ sein, für 2013 ca. 82,8t€ (diese Zahl wird sich noch etwas ändern). Macht was draus!

Jetzt zu dem, **was Spaß gemacht hat**

Auf-&Ausbau einer Struktur, die es (im Wesentlichen uns beiden - Nadine für die Technik und mir) ermöglicht, 2.000 Sendungen und ca. 1Mio€ in Belegen in einem Jahr zu bewältigen. Am Ende unaufgeregt den Rechenschaftsbericht abgeben können. Gute Preise für kleinere bis mittlere Gliederungen (große können mit eigenen Großbestellungen besser sein als wir, da wir Lagerkosten haben). Verlässliche Verteilzentrale für Teile des Wahlkampfmaterials, damit bundesweit einheitliches Auftreten ermöglichen. Solider Ausbau des Materiallagers. Respekt. Scheißsturmresistenz. Massig Kontakte mit massig Piraten. Von vielen guten Vorschlägen ein paar umsetzen. Lauter so Zeugs halt...

Beste Grüße und großen Dank an alle, die eh wissen, dass er ihnen gebührt.

Tom