

## Zentraleinkauf/ wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

### Liste „Aktuelle & geplante Aktivitäten“

- 1) „Interviews“ von Piraten bzgl. bisherigem Einkauf, Argumenten Pro/Contra Geschäftsformen
  - a. Erledigt
    - i. erste Telefonrunde. Ansonsten: immer weiter laufender Prozess.
    - ii. Aktuelle Entscheidung: interne Lösung.
    - iii. Entscheidung: Zentraleinkauf/Planung von Artikeln mit voraussichtlich großem Mengenbedarf wird als erstes angegangen.  
Argumente: Generiert preisliche Vorteile beim Einkauf, evtl. auch bei Logistik. Liefert Anhaltspunkte und Basis für Lieferantenbeziehungen beim Einkauf kleinerer Mengen = „Fanshopartikel“
- 2) Aufbereitung Webshop (Software)
  - a. Erledigt
    - i. Entkernung vorhandener Software
    - ii. Layoutentwürfe liegen vor. (s. Anhang)
    - iii. Einbau erster Funktion bzgl. Bedarfsermittlung. (s. Anhang)
  - b. Geplant
    - i. Bedarfssammlungs / -meldungsfunktionen live setzen.
    - ii. Zugang für Gliederungen frei schalten.
    - iii. Abstimmung mit Bundes-IT über Migration & Wartungszugang.
- 3) Sammlung von Bedarfszahlen
  - a. Erledigt
    - i. Mail mit Formular wurde verteilt.  
Bemerkung: keine optimale Idee. Argument pro: Geschwindigkeit. Zahlen sollten bis zum 01.07. vorliegen und bewertbar sein.
  - b. Laufend
    - i. Rückläufer erfassen & bewerten. Darüber ergeben sich Artikelstamm und erste Mengen.
  - c. Geplant
    - i. Verteilung von Accounts an die Gliederungen & endgültige Sammlung von Bedarfszahlen für erweiterten Artikelstamm. (s. 4b.ii.)

#### 4) Einholung erster Angebote

- a. Erledigt
  - i. Zahlen von Hendrik (Kugelschreiber, Buttons, Luftballons, Feuerzeuge)
  - ii. Mail an 2 Anbieter ist raus. Mailtemplate s. Anhang
  - iii. Angebote der 2 Anbieter liegen vor
  - iv. Von einem der beiden kommen Demo-Artikel
- b. Geplant
  - i. Weitere 8 Anbieter anschreiben – bis Ende KW 27.
  - ii. Vorläufig-endgültigen „Kern“-Artikelstamm abstimmen.

#### 5) Finanzen/Budgets

- a. Geplant:
  - i. Bezahlmodell abstimmen (z.B. nur gegen Vorkasse?)
  - ii. Logistikkosten abstimmen (intern vs. Extern)
  - iii. Budget für WareAufLager festsetzen.
  - iv. Budget für WareImUmlauf festsetzen.

#### 6) Logistik

- a. Erledigt:
  - i. Mail an 2 Anbieter ist raus. (s. Punkt 4b.)
  - ii. Ein Angebot in Form von Kosten / Stk liegt vor
- b. Geplant
  - i. Einholung weiterer Angebote (s. Punkt 4b)
  - ii. Diskussion über interne Möglichkeiten (Miete Lagerfläche, Versicherungen...)
  - iii. Ggfs. Ausschreibung für „interne Logistikzentrale“ oder „interne Logistikzentren je Bundesland“ - könnten z.B. Geschäftsstellen sein.

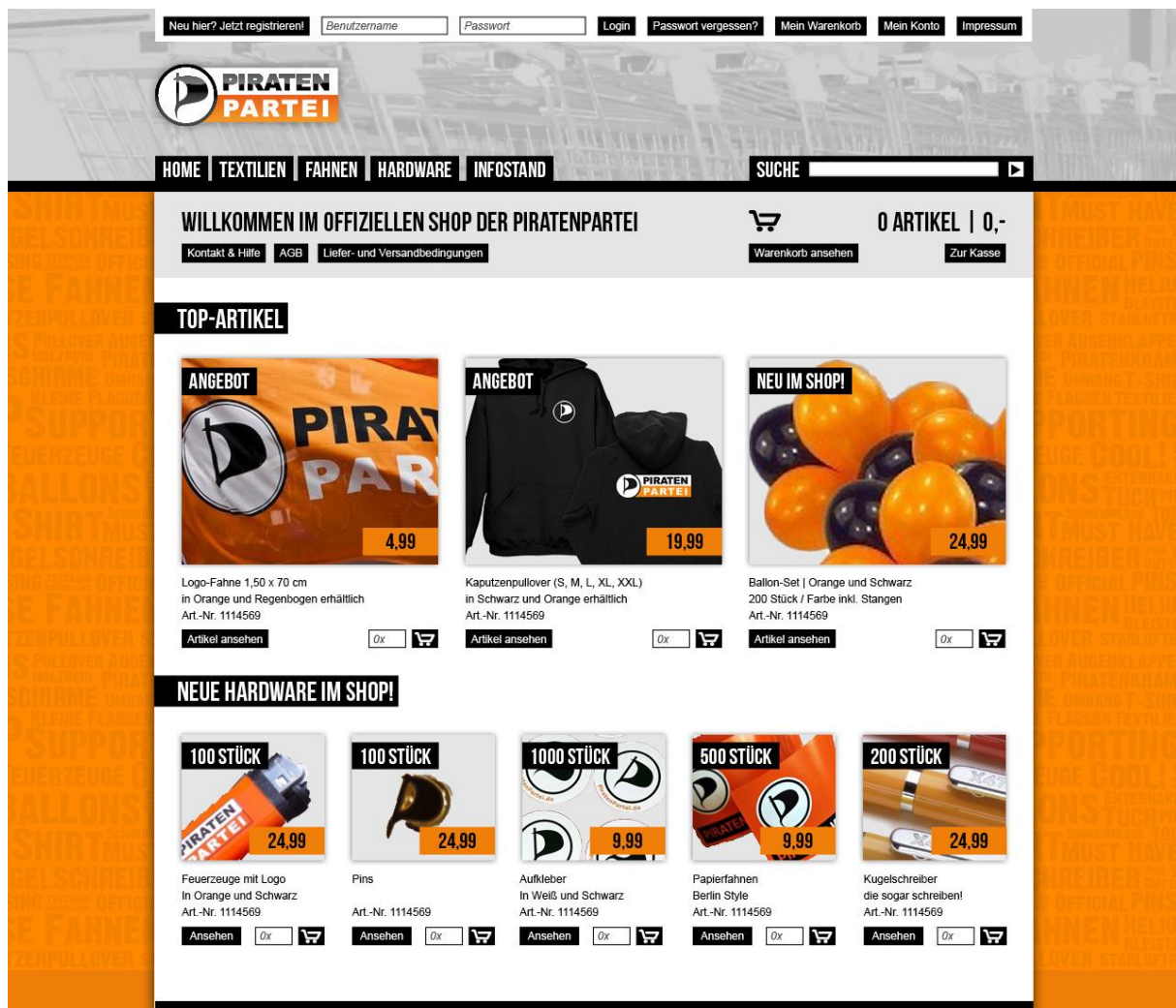
#### 7) Eröffnung „Fanshop“ = jeder kann kaufen, nicht nur interne Gliederungen = wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

- a. Bemerkung: Ist mit im Fokus, wird bei Angebotseinholung , Nachverhandlung & Logistikanätzen berücksichtigt, wird aber erst nach Erkenntnisbewertung aus 1)-6) belastbarer konkretisiert.

# Anhang

## Layoutentwürfe für den Shop:

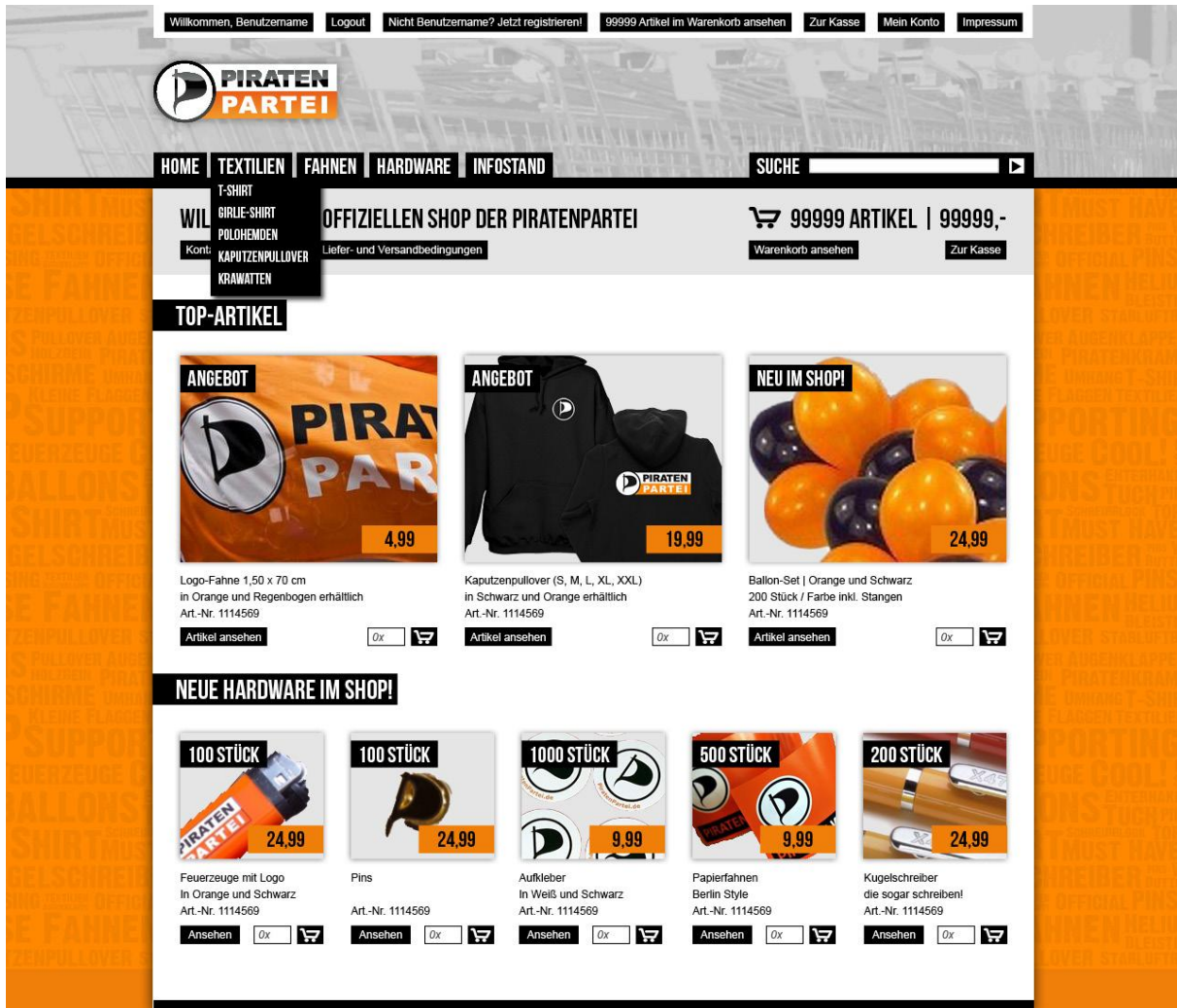
Screen 1: ausgeloggtter Zustand



# Anhang

## Layoutentwürfe für den Shop:

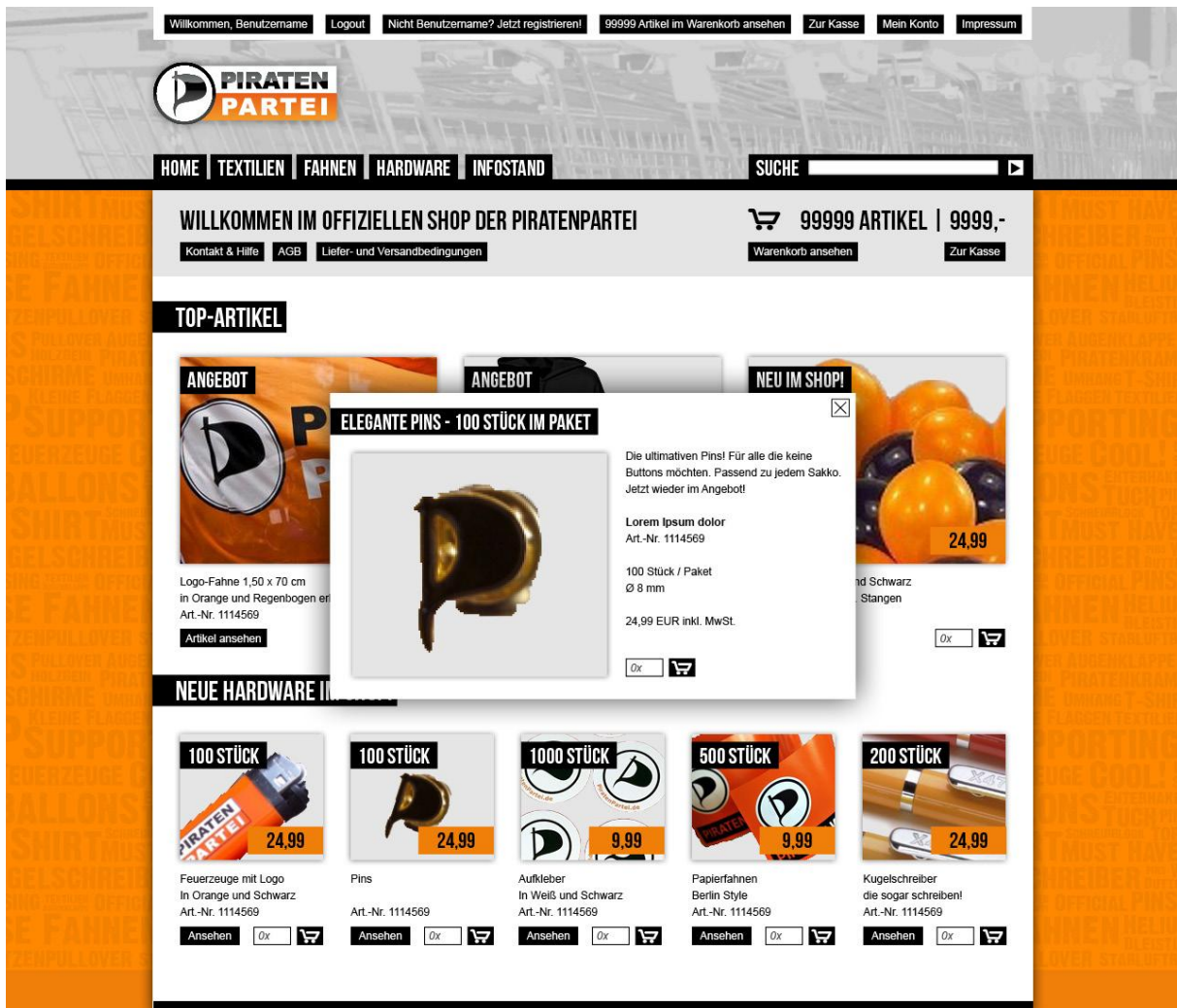
Screen 2: eingeloggt und ein DropDown-Menu zur Ansicht



# Anhang

## Layoutentwürfe für den Shop:

Screen 3: Overlay mit spezifischen Artikelinformationen



## Anhang

Screenshot Bedarfserfassung im ShopImBau: (<http://www.igelity.de/webshop>)

### Angebote und Bedarfsmeldungen für *Luftballons mit Stab*

[Home](#) [Shop](#) [Mein Einkaufswagen](#) [Shitstorminator](#) [Bedarfsmeldungen](#) [Abmelden](#)

[Start](#) >> [Streuartikel](#) >> [Luftballons](#)

Artikel wählen:

<b>Luftballons mit Stab</b> Art. Nr. LB <a href="#">Artikelbeschreibung</a>	<b>Angebot für diesen Artikel</b>					
	<b>Bestellmenge</b>	<b>Gesamtpreis</b>	<b>Preis/Stk</b>	<b>Fehlmenge</b>		
	1000 Stk	150,00 EUR	0,15 EUR			
	50000 Stk	1482,00 EUR	0,03 EUR	6200 Stk		
	100000 Stk	2963,00 EUR	0,03 EUR			
<b>Bedarfsmeldungen</b>						
<b>Verband</b>	<b>Q4 2012</b>	<b>Q1 2013</b>	<b>Q2 2013</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Summe</b>	<b>Gesamtpreis</b>
LV Baden-Württemberg					0	
LV Bayern					0	
LV Berlin	1000	1000	2000	1000	5000	750,00 €
LV Brandenburg					0	
LV Bremen			100		100	15,00 €
LV Hamburg					0	
LV Hessen					0	
LV Mecklenburg-Vorpommern		1000	400	400	1800	270,00 €
LV Niedersachsen					0	
LV Nordrhein-Westfalen					0	
LV Rheinland-Pfalz			6000		6000	900,00 €
LV Saarland					0	
LV Sachsen					0	
LV Sachsen-Anhalt				2000	2000	300,00 €
LV Schleswig-Holstein					0	
LV Thüringen		10000			10000	1500,00 €
Bundesgeschäftsstelle					0	
Sonstige	2640	4760	6960	4540	18900	2835,00 €
<b>Summe</b>	<b>3640</b>	<b>16760</b>	<b>15460</b>	<b>7940</b>	<b>43800</b>	<b>6570,00 €</b>
<input type="button" value="Änderungen speichern"/>						

## Anhang

### Mailtemplate für erste Angebotesabfragen

-----> schnipp

Sehr geehrte/r ...,

wie gestern telefonisch besprochen hier die Eckdaten für ein „Kennenlern“angebot bzgl. Streuartikel & Rahmenvertrag.

Artikel / Menge1 / Menge2 / Menge3 /Menge4

- 1) Luftballon (Stab bitte auch anbieten): einfarbig orange mit schwarzem Aufdruck / 25t. / 50t. / 75t. / 100t.
- 2) Feuerzeug: einfarbig orange mit schwarzem Aufdruck / 25t. / 50t. / 75t. / 100t.
- 3) Kugelschreiber: einfarbig orange mit schwarzem Aufdruck / 25t. / 50t. / 75t. / 100t.
- 4) Buttons, Bogennadel, 25mm, Motive „Piratenpartei“ / 25t. / 50t. / 75t. / 100t.

Weitere denkbare Artikelgruppen für einen Rahmenvertrag sind: Aufkleber, Flyer, Fähnchen, große Fahnen, Umhänge-Bänder. Sollten Sie dem Angebot dazu schnell Informationen beifügen können: gerne.

Weitere Eckpunkte für ihr Angebot

- a) alle – auch die „denkbaren“ - Artikel sollen bereits mit Motiven bzgl. „Piratenpartei“ veredelt sein.
- b) Bieten Sie bitte so an, dass erkennbar ist:
  - a. Kosten bei einmaliger Lieferung an eine Adresse innerhalb Deutschlands
  - b. Kosten bei Lagerhaltung durch Sie und periodische Lieferung an mindestens eine Adresse je Bundesland
  - c. Bitte differenzieren Sie aus, welche Stufen der Logistik (z.B. Mindestbestandsbeobachtung durch Sie) Sie für welche Kosten übernehmen können.
- c) Bieten Sie bitte keine Artikel minderer Qualität an. Kugelschreiber bzw. Feuerzeug sollten ihren Zweck zuverlässig erfüllen.
- d) Geben Sie bitte je Artikel Lieferzeiten von Bestelleingang bei Ihnen bis zum Warenausgang an inkl. Veredelungszeiten. Gilt für das Szenario b) a.
- e) Können Sie mir nicht veredelte Proben der angebotenen Artikel zur Verfügung stellen?

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne telefonisch zur Verfügung.

.....

-----> schnapp